

L'ISLE-ADAM : VILLE ATTRACTIVE

L'Isle-Adam dispose de nombreux atouts, tous complémentaires, qui participent à son attractivité et à sa renommée : son cadre de vie exceptionnel, son patrimoine, ses infrastructures, le dynamisme de son tissu associatif, sa richesse culturelle, ses commerces de proximité de grande qualité et engagés dans l'animation de la ville...

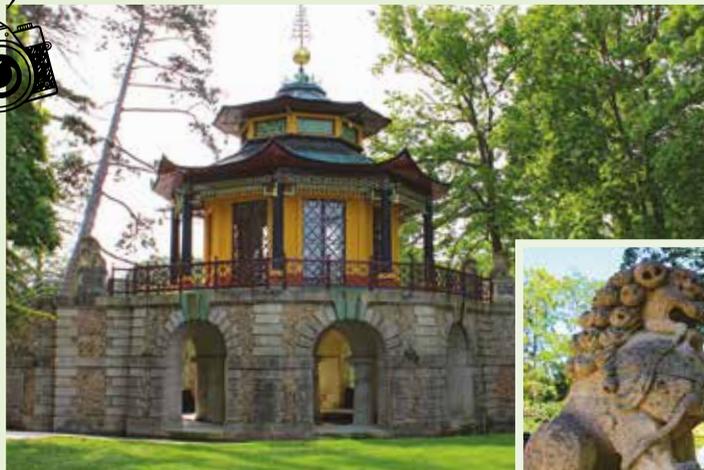
Depuis une cinquantaine d'années, l'ambition de la municipalité est de valoriser les atouts de L'Isle-Adam, qu'ils soient historiques ou liés à des choix stratégiques comme en termes de tourisme et de commerce.

Les effets de ce travail initié il y a plusieurs décennies permettent aujourd'hui d'ancrer la ville comme un lieu-phare de la Vallée de l'Oise.

L'attractivité de L'Isle-Adam repose sur deux piliers fondamentaux : ses initiatives touristiques et son dynamisme commercial.

SON ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE

Par la richesse de son patrimoine et sa programmation culturelle, L'Isle-Adam s'impose depuis la fin du XIXe siècle comme une destination touristique reconnue et recherchée. De nombreux événements sont organisés tout au long de l'année. En effet, la ville se réinvente en permanence pour proposer aux Adamois de nouvelles rencontres artistiques, visites ou expositions leur permettant de mieux connaître des époques marquantes de l'histoire de L'Isle-Adam, les talents développés par des peintres ou des sculpteurs ou encore, des



Quelques chiffres



Office de tourisme
intercommunal
20 000 visiteurs par an



Musée d'Art et d'Histoire
Louis-Senlecq
5 400 visiteurs par an



Sur la ville
300 000 visiteurs par an



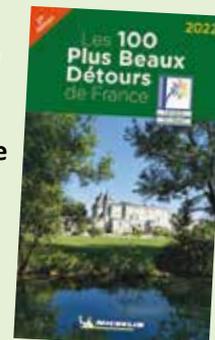
262 commerces



50 points de restauration

L'Isle-Adam est la seule commune du Val d'Oise à figurer dans le guide annuel des 100 plus Beaux Détours de France édité par Michelin.

Le guide est offert à l'Office de Tourisme intercommunal.



productions locales qui ont fait la renommée de la ville, comme les terres cuites de L'Isle-Adam au XIXe siècle. Ces animations contribuent à son rayonnement au sein de la Vallée de l'Oise et bien au-delà du département.

La richesse du patrimoine adamois

Le charme de La Plage de L'Isle-Adam, avec ses cabines datant de 1910 et les croisières fluviales organisées chaque été, permet de découvrir la ville « vue de l'Oise », tandis que « côté parc » l'église Saint-Martin, consacrée en 1499, et le pavillon chinois, datant de l'époque des Lumières, font partie des plus belles curiosités architecturales et patrimoniales de la ville.

C'est avec cette vision d'un patrimoine à sauvegarder, à transmettre et à promouvoir,



Entretien avec Marie Longhi, Directrice de l'Office de Tourisme communautaire de la Vallée de l'Oise et des 3 Forêts

Quelles sont les nouveautés mises en place cet été ?

Nous organisons de nombreuses visites dans des lieux patrimoniaux et touristiques de nos 9 communes de la Vallée de l'Oise, des balades contées ou nature, ainsi que des rallyes ou des Escapes Game au Pavillon Chinois par exemple.

L'Office proposera bientôt de nouveaux parcours numériques : 3 circuits sont en projet, ainsi qu'un Cluedo ; et la dernière nouveauté à venir : l'arrivée d'un triporteur !

Que peut-on dire du tourisme fluvial sur l'Oise ?

Les Croisières sur l'Oise sur le bateau Eva-Na ont repris pour la saison estivale. Trente-trois dates sont programmées jusqu'au 28 août. Plusieurs formules sont proposées : promenade festive, apéritive et petit-déjeuner...

Office de tourisme intercommunal
18 avenue des Ecuries de Conti
95290 L'Isle-Adam
01.34.69.41.99
contact@tourisme-isleadam.fr

Entretien avec Bruno Dion, Adjoint au Maire en charge des Commerces et Agnès Tellier, Adjointe au Maire en charge du Tourisme.



Quelle est la politique touristique de la ville ?

Agnès Tellier : « L'offre touristique à L'Isle-Adam est riche et variée. La ville a toujours su se développer avec bon goût, charme et élégance pour accueillir les visiteurs. Afin de continuer à faire de L'Isle-Adam une ville touristique, la politique municipale s'appuie sur un tourisme préservé respectueux de l'environnement, de son patrimoine et de ses habitants. »

Quelles actions sont entreprises pour que L'Isle-Adam demeure attractive ?

Bruno Dion : « Il faut pérenniser l'offre commerciale sur notre territoire afin d'attirer non seulement les clients mais aussi les investisseurs. Nous veillons à ce que soit proposée une offre importante de commerces aux Adamois. Notamment nous nous assurons de la variété des types de commerces, à ne pas laisser de locaux inoccupés et ce dans les différents quartiers de la ville. Port L'Isle-Adam complète cette offre tout comme le marché qui attire de nombreux Franciliens. L'organisation de festivités par l'association des commerçants en collaboration avec la mairie participe également à cette attractivité. »

Quels sont les éléments qui font de L'Isle-Adam une ville touristique ?

Agnès Tellier : « En 2003 L'Isle-Adam a eu le privilège d'entrer dans « Les plus beaux détours », réseau qui met à l'honneur 100 villes françaises de taille moyenne, méritant un détour pour la qualité de leur patrimoine, leur art de vivre, leur volonté de mise en valeur et de promotion touristique, leur animation... L'association bénéficie de l'expertise de la société Michelin. »

Bruno Dion : « De nombreux facteurs tels que la qualité de vie, l'environnement, le sentiment de sécurité, l'aménagement des espaces urbains, le Port et l'offre commerciale, tout cela participe au développement touristique de la ville. Sans oublier le marché, élu « Plus beau marché d'Île-de-France » l'an dernier, mais également la Plage, fleuron historique de L'Isle-Adam qui attire chaque année des milliers de visiteurs en saison estivale. »

Quelles perspectives voyez-vous ?

Agnès Tellier : « Le tourisme est un enjeu vital pour notre territoire, c'est notre principale richesse. N'oublions pas que L'Isle-Adam est à seulement une trentaine de kilomètres de Paris et que les citadins recherchent de plus en plus des destinations proches pour se mettre « au vert » le temps d'un week-end. L'Isle-Adam a toutes les cartes en mains pour proposer l'offre qu'ils attendent... »

Bruno Dion : « Les 40 ans du marché sont un signe fort de la pérennité du commerce local et de l'attractivité commerciale de L'Isle-Adam. Les visiteurs ne s'y trompent pas, avec une offre de plus de 250 commerces dont près de 50 points de restauration, fait unique dans le Département et même au-delà, la ville de L'Isle-Adam est devenue une destination incontournable en Île-de-France. »



que la Ville a accueilli le Pavillon chinois dans son patrimoine en 1972 et qu'elle est devenue propriétaire des installations de La Plage en 1981. Les rénovations successives décidées pour ces sites historiques ont permis de hisser ces réussites architecturales originales parmi les lieux incontournables et uniques en Île-de-France.

Un cadre exceptionnel

Balzac disait que L'Isle-Adam était « son paradis sur terre ».

L'Isle-Adam, Ville-Parc, bénéficie d'un cadre verdoyant. C'est un havre de paix et de quiétude dû à sa grande forêt domaniale de 1500 hectares (prochainement classée en forêt de protection), au calme des berges de l'Oise mais aussi à la richesse de son cadre naturel entretenu et embelli : parcs, roseraie et étangs, zones de biodiversité où croissent une diversité d'insectes, oiseaux, mammifères, rapaces et reptiles. Cet écrin de verdure présente de multiples possibilités de promenades à pied, à cheval ou à vélo. À ce titre, le déploiement d'un réseau de circulation douce, en constant agrandissement depuis une dizaine d'années permet de renforcer et de préserver l'attrait naturel de L'Isle-Adam.

Témoignage avec M.Marceau, propriétaire des gîtes « la charme » et « la contemporaine »

« La clientèle apprécie le dynamisme du centre-ville, la nature calme et apaisante pour les balades en forêt ainsi que les animations des bords de l'Oise. »

<https://les-gites-adamois.business.site/>



L'HÉBERGEMENT SUR L'ISLE-ADAM

- 2 Gîtes
- Chambre d'hôtes « Les 7 sources »
- Hôtel « Le Cabouillet »
- Hôtel 3* « Villa de l'Écluse »
- Hôtel « Ibis »
- Camping « Les 3 Sources »



Du dynamisme touristique

Ville classée « Plus beaux détours de France » et détentrice du label « 3 fleurs » au concours national des villes fleuries, L'Isle-Adam doit se réinventer sans cesse pour attirer de nouveaux visiteurs et développer son offre touristique. La création de Port L'Isle-Adam incarne cette volonté en ajoutant un nouveau quartier

entièrement tourné vers l'Oise et en favorisant les promenades en bateaux de plaisance fluviaux. Ce dynamisme touristique se renforce également par la valorisation de la politique culturelle du Musée d'Art et d'Histoire Louis-Senlecq qui a obtenu l'appellation Musée de France en 2002, la diversité des expositions et événements organisés au Château Conti, acquis par

la Ville en 2005, le caractère varié de la programmation de la Scène Adamoise alliant théâtre, musique d'hier et d'aujourd'hui, conférences..., le développement de projets novateurs dans le cadre de la Communauté de communes ou du partenariat « Destination Impressionnisme » avec les Villes de Pontoise et d'Auvers-sur-Oise. D'ici 2025, la mise en place de parcours numériques devrait compléter la large palette d'offres déjà proposée par l'Office de tourisme communautaire pour découvrir les Villes de la Communauté de communes de la Vallée de l'Oise.



SON ATTRACTIVITÉ COMMERCIALE

Une volonté affirmée de haute qualité

La diversité des commerces du centre-ville, du quartier de Nogent, de Port L'Isle-Adam et du marché participe activement au dynamisme commercial de L'Isle-Adam. Cette variété est nécessaire pour disposer d'une offre variée. Toutefois, elle va de pair avec une exigence de grande qualité de produits et de services qui, seule, est gage de la pérennité d'un commerce et de la possibilité d'attirer des clients adamois, de la Vallée de l'Oise et des régions limitrophes. En effet, cette politique volontariste permet de placer L'Isle-Adam parmi les villes commerçantes de référence.

Une ville animée : dynamisme des commerçants

La Ville et les commerçants travaillent conjointement pour créer de nouveaux événements et renforcer l'attractivité commerciale au rythme des saisons.

Entretien avec Anne-Sophie Varin, fondatrice de « La Parenthèse »



La première librairie-café du Val d'Oise, La Parenthèse, a ouvert ses portes en janvier. Cette librairie généraliste propose également une offre de café en circuit court, un concept en plein essor.

Pourquoi avoir choisi de vous installer à L'Isle-Adam ?

J'ai choisi L'Isle-Adam car la ville a une forte dynamique commerciale. La population est demandeuse d'offres culturelles, et le passage de nombreux promeneurs complète la clientèle. D'autre part, c'est un cadre de travail très agréable pour moi.

Quel accueil avez-vous reçu des Adamois ? Quels sont vos projets de développement ?

Les Adamois ont très bien accueilli ce nouveau concept. J'envisage de continuer les dédicaces, de développer certains rayons, et aussi de créer des activités comme un cercle de lecture ou des conférences autour de la science et de la littérature.

Librairie-café La Parenthèse -
9, Grande Rue - 09 88 37 98 15



Témoignage de Céline Rodrigues, présidente de l'ACIA (Association des commerçants de L'Isle-Adam)

« Le but de l'ACIA est de fédérer les commerçants pour dynamiser le centre-ville, organiser des manifestations, animer les périodes de fêtes... »

Tout au long de l'année l'ACIA propose en concertation avec la mairie : brocantes, course des baignoires, village de Noël, quinzaines commerciales... »